

La Cultura impegnata per la sostenibilità



Artisti, enti e associazioni culturali chiamati a sottoscrivere il "Manifesto per la Cultura Bene Comune e Sostenibile". Earth Day Italia partner di Dire Fare Cambiare: piattaforma per artisti ed eventi che promuovono la cultura, il sociale e l'ambiente.

"La cultura è un bene comune perché appartiene a tutte e a tutti. È sostenibile perché resiste e si rinnova nel tempo grazie a un patto generazionale".

L'

Associazione Chiave di Svolta ha lanciato il "**Manifesto per la Cultura Bene Comune e Sostenibile**

"chiamata alle armi per istituzioni, artisti, enti, associazioni e imprese culturali" per far portare un'evoluzione nel concetto di "cultura": oltre che diritto di tutti e fondamento del patrimonio nazionale (come vuole l'Articolo 9 della Costituzione), la cultura si trova oggi a ricoprire anche il ruolo di testimonial della sostenibilità sociale e ambientale. Qualcosa dunque che va oltre i compiti di intrattenimento e custodia dell'identità nazionale, per diventare anche veicolo di messaggi per la promozione dello sviluppo sostenibile, in linea con quanto indicato dall'

Agenda 2030 nei **17 Sustainable Development Goals nel 2015**.

Grazie al manifesto, artisti, letterati, divulgatori, enti ed associazioni culturali, possono aderire all'idea di una nuova narrazione del presente, che contribuisca ad educare tutti al cambiamento necessario.

I sottoscrittori del manifesto diventano dunque attori riconosciuti e riconoscibili di un impegno preso con la società che vada oltre il successo, la celebrità e il talento; per dirla con le parole dei promotori: "

Condividere i valori del Manifesto e impegnarsi a praticarli diventa così una sorta di marchio di qualità/riconoscimento per qualsiasi attore del campo culturale che voglia farsene parte attiva. Un festival, un evento, un comune, un'associazione che aderisce a questo manifesto se ne fa al contempo complice e bandiera, uniti dal credere in una società all'altezza di tutte e tutti."

L'Associazione Chiave di Svolta è formata da donne che condividono impegno, creatività ed esperienza nella produzione culturale e nella progettazione sociale. Come sottolinea la fondatrice **Giulia Morello**:

"nasce con l'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità, offrendo supporto e servizi ad artisti/e, associazioni culturali, enti e istituzioni, imprese responsabili."

Il manifesto fa parte del progetto "

Dire Fare Cambiare", di cui Earth Day Italia è partner: un luogo di incontro per associazioni, fondazioni e cittadini che operano nel mondo della cultura, che mira a informare e fare rete. La piattaforma web del progetto,

www.direfarecambiare.org, offre servizi di informazione sui **bandi** del settore dei finanziamenti pubblici, **organizzazione di eventi**,

formazione e

comunicazione. Tutte attività in linea e orientate all'integrazione cultura / sociale / ambiente e agli scopi epocali dell'Agenda 2030. Da sottolineare la "

Talent Factory" la prima agenzia italiana che si propone come tramite tra artisti e associazioni in occasione di iniziative, eventi e campagne benefiche, garantendo la serietà delle parti e l'aderenza ai principi di sostenibilità sociale e ambientale.

Il progetto viene lanciato in

un momento critico per il mondo della cultura: una crisi sanitaria globale in cui artisti, operatori, fondazioni, istituzioni, produttori e maestranze delle tradizionali forme di espressione culturale, sono forzatamente inattivi sul piano professionale. Nonostante questo universo creativo si stia facendo carico più di altri della coesione sociale e del sostegno allo spirito di resilienza nazionale attraverso gli strumenti dei social e dei media tradizionali, è probabile che la cultura, più di altri settori, pagherà il prezzo dello sconvolgimento globale.

"*Mai come ora ?*" ha dichiarato Giulia Morello -

è urgente una corretta lettura delle dinamiche culturali, e di ciò che gira intorno ad esse. In questo momento storico una nuova narrazione diventa fondamentale quando, finita l'emergenza del Covid 19, le Istituzioni dovranno pensare a come sostenere i vari settori e non dovranno certo mancare misure a sostegno del settore culturale e creativo, così profondamente provato dall'emergenza corona virus".

Link:

<http://archivio.earthday.it/Vivere-Green/La-Cultura-impegnata-per-la-sostenibilita>